



Politica per la Qualità, Sicurezza e Ambiente

LO SCOPO PRIMARIO (MISSION AZIENDALE)

La **Direzione** intende caratterizzare la propria strategia, attraverso un approccio dinamico orientato al prevenire i rischi e cogliere le opportunità di mercato, come produttore di materiali floccati e fornitore affidabile, perseguendo come scopo primario la soddisfazione delle aspettative dei Clienti e delle parti interessate (stakeholders): Dipendenti, Business partner, Fornitori, Comunità locale ed Enti pubblici.

A tale scopo si pone come obiettivo strategico l'implementazione e lo sviluppo di un sistema di gestione integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente, certificato secondo gli standard internazionali.

IL CLIENTE

È la ragione stessa dell'esistenza dell'azienda, il cui futuro è garantito solo attraverso un rapporto di reciproca fiducia e soddisfazione.

LE RISORSE UMANE

Le persone presenti in azienda sono un patrimonio indispensabile in un mercato sempre più competitivo ed aggressivo. Pertanto si ritiene importante realizzare azioni informative e formative per migliorarne la competenza e consapevolezza.

QUALITÀ

La **Direzione** si impegna a dedicare ogni sforzo possibile, in forma pianificata e controllata, alla continuità di servizio e al raggiungimento della soddisfazione dei clienti, attraverso:

- la diffusione della cultura dello Zero Difetti e la sua traduzione nei processi operativi;
- l'analisi dei rischi intrinseci dei processi, in ottica di prevenzione dei difetti;
- lo studio di soluzioni tecnologiche per il miglioramento continuo delle prestazioni dei processi e delle caratteristiche dei prodotti;
- la consapevolezza di tutti i collaboratori sull'impatto dei propri comportamenti in ottica di soddisfazione dei clienti interni ed esterni;
- la selezione di fornitori e business partner che condividano la presente politica;
- la certificazione del Sistema secondo gli standard ISO 9001 e IATF 16949.

AMBIENTE

La **Direzione** si impegna a dedicare ogni sforzo possibile, in forma pianificata e controllata, alla tutela e al rispetto dell'ambiente, attraverso:

- il pieno rispetto della normativa vigente in materia;
- l'analisi dei rischi derivanti dagli impatti ambientali dei processi;
- lo studio di soluzioni tecnologiche per il miglioramento continuo dei processi produttivi;
- lo studio di soluzioni innovative per il miglioramento continuo dei prodotti, in termini di riutilizzo delle materie prime lungo tutto il ciclo di vita e di riduzione del loro impatto;
- la sensibilizzazione e il coinvolgimento di tutti i collaboratori sull'impatto dei propri comportamenti in ottica ambientale;
- la riduzione degli sprechi di energia e materie prime, e la scelta di fonti rinnovabili;
- la selezione di fornitori e business partner che condividano la presente politica;
- la certificazione del Sistema secondo lo standard ISO 14001.



Politica per la Qualità, Sicurezza e Ambiente

SALUTE E SICUREZZA

La **Direzione** si impegna a dedicare ogni sforzo possibile, in forma pianificata e controllata, alla garanzia della sicurezza del posto di lavoro e della salute dei collaboratori, attraverso:

- il pieno rispetto della normativa vigente in materia;
- la sensibilizzazione e il coinvolgimento diretto di tutti i collaboratori nell'adozione di comportamenti che riducano i rischi per la loro salute e sicurezza;
- l'analisi dei rischi derivanti dagli impatti sulla sicurezza dei processi;
- lo studio di soluzioni tecnologiche volte a migliorare l'ergonomia e la sicurezza del posto di lavoro, e ridurre i rischi per la salute e sicurezza degli operatori.

I RESPONSABILI

Tutti coloro che svolgono ruoli di responsabilità e sono punto di riferimento per altri hanno fra i loro compiti quelli di divulgare l'importanza di questi valori:

- il Cliente come il bene più importante per l'azienda;
- il raggiungimento degli obiettivi prefissati e condivisi.

I BUSINESS PARTNER

L'azienda considera come propri business partner agenti, distributori e fornitori.

I business partner sono e devono essere considerati parte integrante dell'organizzazione, e sono pertanto una componente strategica per l'ottenimento dei risultati attesi dal Cliente.

IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Tutti gli attori aziendali devono essere orientati al miglioramento continuo di prodotti, processi e servizi, in termini di efficacia che di efficienza e di soddisfazione di tutte le parti interessate.

Il Presidente
